



## Media & Pressearbeit

Effektive Kommunikation für maximale Sichtbarkeit

### STRATEGISCHE PLANUNG FÜR ZIELGERICHTETE MEDIENPRÄSENZ

**Mediaplanung:** Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Mediapläne für maximale Reichweite und Wirkung nach Auswahl geeigneter Medienkanäle basierend auf Marktanalysen und Zielgruppenforschung.

**Presse- und Kommunikationsstrategie:** Entwicklung einer maßgeschneiderten Pressekommunikationsstrategie nach Identifikation relevanter Fachmedien und Kanäle zur gezielten Ansprache.

**Erstellung und Verbreitung von Pressemitteilungen:** Präzise und zielgerichtete Formulierung von Pressemitteilungen für verschiedene Medienkanäle durch Sicherstellung einer konsistenten und glaubwürdigen Unternehmenskommunikation.

### KREATIVES DESIGN UND REDAKTIONELLE PLATZIERUNG FÜR STÄRKERE PRÄSENZ

**Anzeigenkonzeption:** Kreative Gestaltung und inhaltliche Ausarbeitung von Anzeigenkampagnen für Print- und Online-Medien.

**Redaktionelle Platzierung & Medienkooperationen:** Enge Zusammenarbeit mit Fachredaktionen zur Veröffentlichung von Beiträgen und Advertorials sowie Nutzung von PR- und Content-Marketing-Strategien zur Stärkung der Unternehmenspräsenz.

### MONITORING & OPTIMIERUNG FÜR NACHHALTIGEN ERFOLG

**Kampagnenmanagement:** Steuerung und kontinuierliche Optimierung von Werbe- und PR-Kampagnen sowie Sicherstellung einer kohärenten Botschaft über alle Kanäle hinweg.

**Erfolgskontrolle:** Permanente Analyse der Kampagnenleistung und Anpassung der Mediastrategie sowie Evaluierung der Medienresonanz für nachhaltige Sichtbarkeit und Markenstärkung.

