



INHALTSENTWICKLUNG UND KONZEPTION FÜR EINE KLARE KOMMUNIKATION

- Kommunikationsstrategie:** Entwicklung und Abstimmung einer zielgerichteten Vertriebsbotschaft für verschiedene Vertriebskanäle.
- Zielgruppenanalyse:** Analyse von Kundensegmenten, deren Bedürfnissen und Kaufverhalten.
- Gesprächsführung und Argumentation:** Strukturierung von Verkaufsgesprächen und Entwicklung von Argumentationsstrategien.
- Texterstellung und Lektorat:** Erstellung von verkaufstarken Texten für Präsentationen, Broschüren und Mailings.
- Mehrsprachige Umsetzung:** Anpassung der Vertriebsbotschaften für internationale Märkte.

DESIGN UND GESTALTUNG UNTERSTÜTZEN DIE VERTRIEBSKOMMUNIKATION

- Visuelle Gestaltung:** Entwicklung einer ansprechenden und einheitlichen Vertriebsoptik zur Unterstützung der Botschaft.
- Präsentationsdesign:** Klare Strukturierung und Gestaltung von Inhalten professioneller Vertriebspräsentationen für eine überzeugende Darstellung.
- Bildsprache und Grafiken:** Erstellung aussagekräftiger Bilder und Infografiken zur Visualisierung und Verstärkung der Vertriebsbotschaft.

PRODUKTION UND TECHNISCHE UMSETZUNG FÜR EFFEKTIVE VERTRIEBSUNTERLAGEN

- Druck- und Digitalmedien:** Erstellung von hochwertigen Print- und Digitalbroschüren sowie Optimierung von Vertriebsunterlagen für verschiedene Endgeräte.
- Interaktive Vertriebsunterlagen:** Entwicklung interaktiver PDF- und Online-Präsentationen sowie Einbindung von Videos und Animationen zur Verstärkung der Verkaufsargumente.



Vertriebskommunikation

Effektive Kommunikation für erfolgreichen Vertrieb



STRATEGISCHE ENTWICKLUNG EINER STARKEN ARBEITGEBERMARKE

Employer Branding Strategie: Einheitliche Kommunikation durch Entwicklung einer klaren Arbeitgebermarke und Definition von Kernbotschaften.

Zielgruppenanalyse: Analyse der Mitarbeiterbedürfnisse und -erwartungen sowie Anpassung der Kommunikation an die jeweilige Zielgruppe.

Interne Kommunikation: Entwicklung von Maßnahmen und Förderung der Mitarbeiterbindung durch transparente und wertschätzende Kommunikation.

Karriere- und Recruiting-Kommunikation: Erstellung überzeugender Stellenanzeigen und Karriereseiten sowie Entwicklung von Social-Media-Strategien zur Gewinnung neuer Talente.

Mehrsprachige Umsetzung: Anpassung der Arbeitgeberkommunikation für internationale Märkte.



DESIGN UND GESTALTUNG UNTERSTÜTZEN DIE HR-KOMMUNIKATION

Visuelle Gestaltung: Entwicklung einer konsistenten Markenoptik für HR- und Employer-Branding-Materialien.

Präsentationsdesign: Gestaltung professioneller HR-Präsentationen für interne und externe Zielgruppen mit klarer und visuell ansprechender Darstellung von Unternehmenswerten und Karrierechancen.

Bildsprache und Grafiken: Erstellung aussagekräftiger Bilder und Infografiken zur Visualisierung von Karrierewegen und Benefits.



HR-Kommunikation & Employer Branding

Erfolgreiche Kommunikation für attraktive Arbeitgebermarken

PRODUKTION UND TECHNISCHE UMSETZUNG FÜR EFFEKTIVE HR-KOMMUNIKATION

Print- und Digitalmedien: Erstellung von hochwertigen Recruiting-Broschüren und Karriereleitfäden sowie Optimierung von HR-Materialien für verschiedene Endgeräte und Plattformen.

Interaktive HR-Unterlagen: Entwicklung interaktiver Präsentationen und Online-Karrierebroschüren sowie Einbindung von Videos und Animationen zur Stärkung der Arbeitgebermarke.





Interne & externe Kommunikation

Erfolgreiche Strategien für klare Unternehmenskommunikation

STRATEGISCHE ENTWICKLUNG EINER EFFEKTIVEN KOMMUNIKATION

- Kommunikationsstrategie:** Entwicklung einer klaren und konsistenten Strategie und Definition von Leitlinien
- Zielgruppenanalyse:** Analyse der Bedürfnisse interner und externer Stakeholder sowie Anpassung der Maßnahmen für die jeweilige Zielgruppe.
- Interne Kommunikation:** Aufbau transparenter Informationskanäle und Förderung der Mitarbeiterbindung durch regelmäßige und wertschätzende Kommunikation.
- Externe Kommunikation:** Entwicklung einer konsistenten Außendarstellung für Medien, Kunden und Partner bei Nutzung verschiedener Kanäle für eine gezielte Ansprache.
- Krisenkommunikation:** Entwicklung und Sicherstellung eines Notfallplans für eine schnelle und koordinierte Reaktion auf interne und externe Krisensituationen.

DESIGN UND GESTALTUNG UNTERSTÜTZEN DIE KOMMUNIKATION

- Visuelle Identität:** Entwicklung eines Corporate Designs und Vorlagen für interne und externe Materialien.
- Präsentationsdesign:** Gestaltung professioneller Unternehmenspräsentationen für interne und externe Zwecke.
- Bildsprache und Grafiken:** Einsatz von visuellen Elementen und Erstellung von Infografiken zur Unterstützung der Unternehmensbotschaften.

PRODUKTION UND TECHNISCHE UMSETZUNG FÜR WIRKUNGSVOLLE KOMMUNIKATION

- Print- und Digitalmedien:** Erstellung hochwertiger Unternehmensbroschüren, Berichte und Newsletter sowie Optimierung der Materialien für verschiedene digitale Plattformen.
- Interaktive Kommunikationsmedien:** Entwicklung interaktiver Präsentationen und digitaler Reports durch Einbindung von Videos und Animationen zur Verstärkung der Botschaften.

Mehr Projekte gefällig? [Click here > selfiemedia.de](https://selfiemedia.de)

