

Digitales Marketing – Websites

Websites, Microsites & Landingpages.



STRATEGIE UND KONZEPTION FÜR EINE STARKE ONLINE-PRÄSENZ

Web-Strategie & Planung: Analyse von Zielgruppen und Nutzerverhalten für eine zielgerichtete Ansprache sowie darauf basierende Entwicklung von Konzepten für eine optimale Online-Präsenz.

UX/UI-Design & Benutzerfreundlichkeit: Gestaltung intuitiver und ansprechender Oberflächen für eine optimale User Experience mit einem Mobile-First-Ansatz.

Content-Strategie & SEO: Entwicklung suchmaschinenoptimierter Inhalte für bessere Sichtbarkeit durch Einsatz von Storytelling-Techniken für eine emotionale Markenbindung.

Conversion-Optimierung: Integration von Call-to-actions zur Steigerung von Interaktionen durch Strukturierung der Inhalte für eine klare Nutzerführung und hohe Usability.

DESIGN UND TECHNISCHE UMSETZUNG FÜR MAXIMALE PERFORMANCE

Webdesign & Markenidentität: Visuelle Gestaltung, die Markenwerte transportieren und Vertrauen schaffen durch Entwicklung eines konsistenten und wiedererkennbaren Designs für alle digitalen Kanäle.

Programmierung & Webentwicklung: Technische Umsetzung mit modernen Web-Technologien und Optimierung der Ladezeiten für eine bessere Nutzererfahrung und SEO-Rankings.

Integration digitaler Marketing-Tools: Anbindung an Analyse- und Tracking-Tools zur Performance-Überwachung sowie Integration von Social-Media-Feeds, Newsletter-Anmeldung u.v.m.

ANALYSE, OPTIMIERUNG UND NACHHALTIGER ERFOLG

Monitoring & Performance-Analyse: Kontinuierliche Analyse der Website-Performance durch KPIs und Ableitung datenbasierter Optimierungen zur Verbesserung der Nutzererfahrung.

Wartung & Weiterentwicklung: Regelmäßige Updates zur Sicherstellung von Funktionalität und Sicherheit sowie Erweiterung der Website durch neue Inhalte und interaktive Elemente.

STRATEGIE UND KONZEPTION FÜR EINE STARKE ONLINE-PRÄSENZ

Social Media Strategie: Mit einer durchdachten Social-Media-Strategie die digitale Reichweite steigern, die Marke stärken und nachhaltige Kundenbeziehungen schaffen.

Content-Planung & -Erstellung: Entwicklung zielgruppenspezifischer Inhalte sowie Einsatz von Storytelling-Techniken für emotionale und authentische Kommunikation durch Erarbeitung eines Redaktionsplans.

Community Management: Zielgruppen-Interaktion zur Stärkung der Markenbindung sowie Aufbau und Pflege aktiver Communities für nachhaltiges Engagement.

KREATIVES DESIGN UND PROFESSIONELLE UMSETZUNG FÜR MAXIMALE WIRKUNG

Visuelle Gestaltung: Entwicklung eines einheitlichen Designs für einen hohen Wiedererkennungswert durch Erstellung von plattformgerechtem Content, z.B. Grafiken, Videos, Animationen.

Social-Media-Ads & Kampagnen: Nutzung kreativer Ansätze zur Steigerung der Interaktionsrate sowie Anpassung der Inhalte an die spezifischen Plattformstandards und Algorithmen.

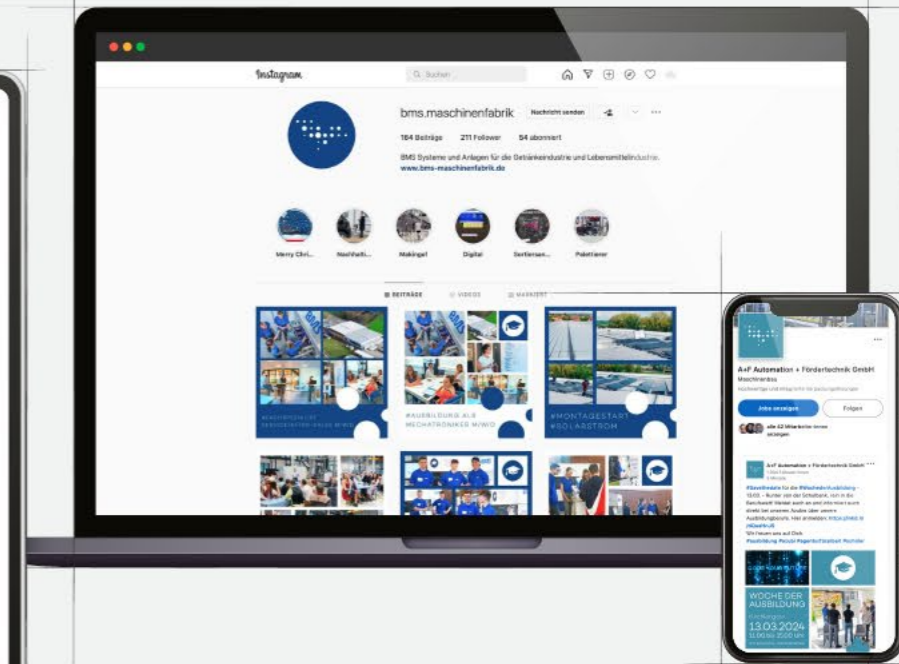
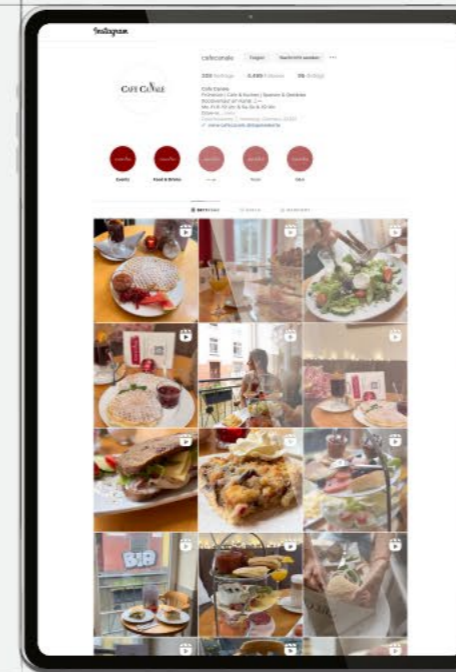
Kooperationsmarketing: Ausbau langfristiger Kooperationen zur Erweiterung der Reichweite durch Entwicklung gemeinsamer Kampagnen für maximale Glaubwürdigkeit.

ANALYSE, OPTIMIERUNG UND NACHHALTIGER ERFOLG

Monitoring & Erfolgskontrolle: Analyse der Social-Media-Performance durch KPIs und Optimierung der Strategie basierend auf diesen Ergebnissen.

Automatisierung & Effizienzsteigerung: Einsatz moderner Tools für effizientes Social-Media-Management und Automatisierung von Postings für eine kontinuierliche Präsenz.

Mehr Projekte gefällig? [Click here > selfieMEDIA.de](https://selfiemia.de)



Digitales Marketing – Social Media
Erfolgreiche Social Media Aktivitäten auf allen Kanälen.

